



KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI

SIARAN MEDIA

KARNIVAL HPM PULAU PINANG SASAR 100,000 PENGUNJUNG, RM20 JUTA POTENSI PADANAN PERNIAGAAN

BATU KAWAN, 26 SEPTEMBER– Karnival Hebatkan Perniagaan Malaysia (HPM) Edisi Pulau Pinang menyasarkan kehadiran **100,000 pengunjung sepanjang dua hari** penganjurannya di Stadium Batu Kawan.

Menteri Pembangunan Usahawan dan Koperasi, YB Encik Steven Sim Chee Keong, berkata karnival yang melibatkan 300 gerai itu turut menyasarkan **potensi padanan perniagaan bernilai RM20 juta serta jualan gerai sebanyak RM5 juta**.

Lapan syarikat menyertai sesi padanan perniagaan sebagai bakal pembeli, iaitu **Mydin, Lotus's, AEON, Segi Value, Mari Mart, MyGalore, Mesra Retail & Cafe dan TBSR Group**. Usahawan berpeluang memperkenalkan produk mereka secara terus dan meneroka peluang untuk membekalkan produk kepada syarikat-syarikat tersebut.

YB Steven Sim berkata demikian ketika merasmikan karnival HPM bertemakan “Jom Support Lokal!” itu hari ini. Selain sesi padanan perniagaan, pengunjung boleh membeli produk tempatan di gerai usahawan, manakala usahawan yang mencari modal boleh bertemu empat rakan pembiayaan yang mengambil bahagian, iaitu **SME Bank, TEKUN Nasional, Bank Rakyat dan Credit Guarantee Corporation Malaysia Berhad (CGC)**.

Pada majlis sama, TEKUN Nasional memeterai dua dokumen kerjasama. Kerjasama dengan **MARDI Corporation Sdn. Bhd.** membolehkan usahawan pertanian yang layak mendapatkan pembiayaan sehingga RM100,000 untuk membeli mesin, manakala MARDI Corporation menyediakan pemasangan, latihan dan sokongan teknikal. TEKUN turut memeterai addendum kepada MoU sedia ada dengan **Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit (AKPK)** bagi menyediakan latihan serta bimbingan pengurusan kewangan kepada usahawan.

YB Steven Sim turut menyerahkan cek cura pembiayaan berjumlah **RM10 juta kepada 10 usahawan pada majlis tersebut**.

Sasaran di Pulau Pinang dibuat selepas dua edisi terdahulu mencatatkan hasil. Di Johor, karnival menarik melebihi 12,000 pengunjung, merekodkan RM240,000 jualan produk usahawan dan membuka peluang padanan perniagaan bernilai sehingga RM6.5 juta.

Edisi Melaka pula menarik 70,000 pengunjung dan mencatatkan lebih RM530,000 jualan langsung. Nilai gabungan padanan perniagaan dan potensi pembiayaan di Melaka mencecah RM8.5 juta.

Selepas Pulau Pinang, Karnival HPM akan diteruskan di Kota Kinabalu, Sabah, pada 23 hingga 25 Oktober 2026.

Di Pulau Pinang, Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) dan agensi-agensi di bawahnya telah menyalurkan RM760 juta pembiayaan kepada melebihi 6,000 usahawan setakat 31 Ogos 2026. Di seluruh negara, hampir RM10 bilion telah disalurkan kepada kira-kira 270,000 usahawan dan perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS).

Karnival akan diteruskan esok dengan acara Fun Run pada sebelah pagi. Ella, Nabila Razali dan Wany Hasrita pula akan membuat persembahan dalam konsert penutup bermula pukul 9 malam.

Hebatkan Perniagaan Malaysia!

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI
26 SEPTEMBER 2026